

FOCQUET

Une entreprise familiale en pleine croissance.

Active dans plus de 50 pays, la SA Focquet est le leader belge en moteurs électriques, alliant expertise technique et valeurs familiales depuis plus de 130 ans.

Une histoire familiale et entrepreneuriale durable

C'est à la fin du 19e siècle que l'arrière-grand-oncle, rejoint rapidement par l'arrière-grand-père de l'actuel dirigeant lance à Bruxelles une activité spécialisée dans la vente de matériels électriques d'occasion.

130 ans et trois générations plus tard, Bruno Focquet, actif dans la société depuis 40 ans se retrouve depuis quelques années déjà à la tête de la société Focquet.

Composée d'une vingtaine de collaborateurs en Belgique et à l'étranger et réalisant un chiffre d'affaires annuel de plus de 15 millions d'euros, la société Focquet se profile aujourd'hui comme le leader belge des moteurs électriques. Active dans plus de 50 pays, elle a réussi, au fil du temps, à élargir considérablement sa gamme de produits, ses partenariats et sa clientèle.

« 2022 a été une année sans précédent pour Focquet puisque nous avons fêté notre 130ème anniversaire », explique le CEO actuel. « 130 ans à construire notre savoir-faire, à augmenter notre stock, à diversifier notre gamme de produits et services, à étoffer et consolider notre équipe d'experts et à développer une clientèle fidèle ! C'est un moment important pour notre PME familiale... »

Depuis sa création, la S.A. Focquet s'est toujours efforcée de considérer ses clients et ses partenaires comme une priorité absolue. Aujourd'hui, l'objectif de Focquet est de continuer à offrir un service excellent et rapide ainsi qu'une approche personnalisée en modifiant et en adaptant les machines aux besoins de ses clients. « Les relations de confiance que nous avons créés avec nos clients et nos partenaires nous ont permis de développer une croissance soutenue dans de très nombreux pays. »

Sixtine Focquet, fille du CEO actuel et qui a rejoint l'équipe il y a quelques mois, explique à son tour que « Les PME familiales doivent réellement capitaliser sur leurs points forts ». Dans cette optique, la société a décidé ces dernières années de renforcer à la fois son stock pour garantir une réactivité sans pareille et son expertise technique « in-house » en engageant et en maintenant en place une solide équipe d'experts dans le domaine des moteurs.

Tout ceci lui a permis de consolider la qualité de ses performances, notamment en acquérant des certifications telles qu'ISO 9001.

S'adapter sans cesse

« Nul doute qu'au cours des 130 ans, nous avons dû nous adapter sans cesse. Malheureusement, la longévité ne garantit certainement pas la pérennité. Peu importe son âge, une entreprise doit évoluer avec le monde qui change autour d'elle », explique encore Bruno Focquet.

Bien que la société soit restée fidèle à ses valeurs familiales et à son activité historique, à savoir les moteurs électriques, l'équipe a revu plusieurs processus clés au sein de l'entreprise (Supply Chain, IT, Marketing, Sales) afin d'une part, de moderniser l'entreprise et, d'autre part, d'optimiser les processus existants. La société a ainsi fait ériger à Gembloux un tout nouveau bâtiment pour mieux répondre aux besoins logistiques actuels de la société. Ce bâtiment dispose d'une superficie de 7000 m² et d'une





capacité de stockage de plus de 6000m², permettant à l'entreprise d'avoir plus de 15.000 moteurs en stock. « Cet entrepôt, doté d'un système de scanning permettant d'identifier chaque moteur entrant/sortant, nous a permis de moderniser notre entreprise et d'offrir un service beaucoup plus rapide », explique Bruno Focquet.

Au-delà des optimisations mises en place, la société a également développé son expertise technique en engageant plus de cinq ingénieurs, ce qui lui a permis de ne plus seulement proposer un service « pure vente » mais également de proposer des projets et un support technique « sur mesure » à ses clients. En effet, les moteurs se trouvent souvent au cœur de systèmes industriels complexes. Au vu du vaste choix de moteurs disponibles, les clients non expérimentés dans ce secteur peuvent vite se sentir dépassés. Dès lors, les ingénieurs sont là pour analyser les paramètres, conseiller les clients et les aider à trouver une solution optimale en fonction de leurs besoins spécifiques.

La société a également décidé, au cours des 20 dernières années, de diversifier sa gamme de produits. D'une part, l'entreprise a étendu sa vaste gamme de moteurs électriques « Focquet ». D'autre part, l'entre-

prise propose également des transformateurs, des pompes, de l'électronique de puissance et des motoréducteurs. « Ces produits sont complémentaires aux moteurs électriques. L'élargissement de notre gamme de produits nous a permis de proposer un package plus complet à nos clients qui le souhaitent », explique Sixtine Focquet. « Aujourd'hui, cette vaste gamme de produits nous permet de toucher beaucoup d'industries : l'industrie minière, maritime, papetière, etc. »

« Le monde évolue constamment et se complexifie de plus en plus rapidement. En tant que PME, nous avons la chance d'être souvent considérées comme 'plus agiles', ce qui nous permet de rapidement revoir nos manières de gérer les choses. », explique encore Sixtine Focquet.

Tous ces changements, combinés au professionnalisme et au dynamisme de l'équipe en place ont ainsi permis à la S.A. Focquet de gagner en réputation et de la faire nommer à plusieurs reprises, notamment parmi les Trends Gazelles.

Vision future

« Actuellement, nous continuons à investir dans l'évolution de l'entreprise, à nous adapter aux conditions de marché afin d'être

toujours en mesure de servir au mieux les intérêts de nos clients. L'accélération de l'évolution technologique, la transition écologique et l'augmentation des prix des matières premières, sont les nouveaux défis de la société », précise Bruno Focquet. La transition écologique est déjà prise en compte depuis plusieurs années. En effet, l'Europe cherche à promouvoir les économies d'énergie. Dans le secteur des moteurs électriques, elle impose des normes IEL, IE2, IE3, IE4 selon des directives claires et programmées dans le temps. La S.A. Focquet adapte en permanence ses stratégies à ces directives et veille à les promouvoir auprès de ses clients.



PLUS D'INFORMATION ?

Focquet

Rue des Haipes 1
5030 Gembloux
T: 081 62 59 70
www.focquet.be
info@focquet.be

